

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 4310

PERÍODO 2019



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO LA VOZ DE LOS CARAS
RUC:	1301299283001
REPRESENTANTE LEGAL	MARCELO ALBERTO NEVÁREZ FAGGIONI
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
95.3 MHZ	0	0	5/7/2017	5/7/2032	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	2

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	TU VOZ SE ESCUCHA	SEMANAL	Espacio radial que apertura entrevistas, diálogos sobre temas de interés de ASODISCABA y los oyentes. Se busca interactividad y brindar información referente al grupo prioritario de Sucre y San Vicente.	5,00	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	LVC NOTICIAS	DIARIO	Espacio radial que involucra al oyente a que participe y se convierta en un periodista, donde de a conocer temas referentes a su comunidad. Participación, interactividad y trabajo en equipo.	10,00	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	LA REVISTA DOMINICAL	SEMANAL	Espacio radial de participación e interactividad, donde cada domingo existe un invitado y la ciudadanía puede interactuar con El. se apertura llamadas telefónicas, mensajes de textos en todos los ámbitos y redes sociales, con la responsabilidad y respeto que merece quienes escuchan.	10,00	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	2	2	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	SI	1	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
AUDIENCIA PUBLICA	SI	1	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	SI	1	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	EN FEBRERO DE 2019 SE CONFORMÓ EL EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE DEL "PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019" SEGÚN DETALLES QUE SE DESPRENDE DEL INFORME QUE EN SECRETARÍA REPOSA Y QUE SE ADJUNTA AL PROCESO RESPECTIVO.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EN FEBRERO 10 SE VALIDA LA INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA PRESENTADA POR QUIENES TIENEN A CARGO LA RENDICIÓN DE CUENTAS	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EL RESPONSABLE DE LA EMPRESA PRESENTÓ EL INFORME DE LO REALIZADO DURANTE EL PERÍODO 2019, SEGÚN CONSTA EN ARCHIVO DE LA RADIO.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPPCS	SI	EL 07 DE FEBRERO SE COMIENZA CON EL INGRESO DE INFORMACIÓN AL SISTEMA NACIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE PROCEDE A LA ELABORACIÓN Y REDACCIÓN DEL INFORME DEL PROCESO DE RENDICIÓN EN BASE A DOCUMENTOS PROPORCIONADOS POR SECRETARÍA Y PERSONAL EN GENERAL.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL RESPONSABLE SE ENCARGA DE REALIZAR LA SOCIALIZACIÓN DEL "INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019" CON LOS OYENTES E INVITADOS.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE EJECUTA DE DIFUSIÓN DEL INFORME MEDIANTE LAS ONDAS RADIALES DE LOS 95.3 MHZ, REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS VIRTUALES GRATIS, ADEMÁS DEL PORTAL WEB DE LA EMISORA WWW.LVCRADIO.COM	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE ELABORA CUNA PUBLICITARIA PARA INVITAR A LA CIUDADANÍA SOBRE EL PROCESO A REALIZARSE GENERACIÓN, ADEMÁS DE UN BANNER PARA PUBLICAR EN LAS REDES SOCIALES.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE EJECUTÓ A CABO EN LAS INSTALACIONES DE LA EMISORA, UBICADA EN LAS CALLES MONTUFAR Y AGUILERA, RETRANSMITIDA EN VIVO POR FACEBOOK LIVE.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	AGOSTO 21 DE 2020. DEBIDO A LA PANDEMIA DE CORONAVIRUS Y UNA VEZ QUE SE EXTENDIÓ EL PLAZO ESTABLECIDO.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SOLO FELICITACIONES Y ÉXITOS.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPPCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	A TRAVÉS DE LA WEB DEL CPPCS	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	LA CIUDADANÍA RECIBE CON AGRADO LO EJECUTADO DURANTE EL 2019 POR LA EMISORA RADIAL, LOGRANDO ÉXITOS Y DESEOS DE PROSPERIDAD			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
31/3/2020	0	0	0	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMO EMISORA NOS SENTIMOS COMPLACIDOS DE QUE NUESTROS OYENTES NO TENGAN SUGERENCIAS SINO MAS BIEN DESEOS DE ÉXITOS Y PARABIENES. 75 AÑOS AL AIRE ININTERRUMPIDAMENTE HACEN LA EXCELENCIA.	SI	76-100	Buscamos actualizarnos y servir a los oyentes con programación de su agrado.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	15,00 %	INFORMATIVO	LVC NOTICIAS	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCIÓN NACIONAL	5,00 %	OPINIÓN	TU VOZ SE ESCUCHA	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCIÓN NACIONAL	5,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EXPLORANDO NUESTRA HISTORIA Y NUESTRA MÚSICA	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCIÓN NACIONAL	35,00 %	ENTRETENIMIENTO	TROPICAL MIX	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	DEPORTIVOS	0	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCIÓN NACIONAL	20,00 %	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
TOTAL	80			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	INFORMATIVO	5	UCSG RADIO
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	OPINIÓN	LA REVISTA DOMINICAL	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	PROGRAMA EDUCA	UCSG RADIO
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	0	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	3,00 %	DEPORTIVOS	CRE DEPORTES	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	2,00 %	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD INDEPENDIENTE	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
TOTAL	20			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.lvcradio.com/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$9.810,58	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	2	\$10.135,20	2	\$10.135,20	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA