



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO LA VOZ DE LOS CARAS
RUC:	1301299283001
REPRESENTANTE LEGAL	MARCELO ALBERTO NEVAREZ FAGGIONI
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV)	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
95.3 Mhz	0	0	7/5/2017 12:00:00 AM	7/5/2032 12:00:00 AM	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	2

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	TU VOZ SE ESCUCHA	SEMANTAL	Espacio radial que apertura entrevistas, diálogos sobre temas de interés de ASODISCABA y los oyentes. Se busca interactividad y brindar información referente al grupo prioritario de Sucre y San Vicente.	5.00	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	LVC NOTICIAS	DIARIO	Espacio radial que involucra al oyente a que participe y se convierta en un periodista, donde de a conocer temas referentes a su comunidad. Participación, interactividad y trabajo en eq	10.00	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	LA REVISTA DOMINICAL	SEMANTAL	Espacio radial de participación e interactividad, donde cada domingo existe un invitado y la ciudadanía puede interactuar con El. se apertura llamadas telefónicas, mensajes de textos en todos los ámbitos y redes sociales, con la responsabilidad y respeto que merece quienes escuchan.	10.00	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	2	2	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	SI	1	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	SI	1	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL 7 Enero de 2021 se conforma el equipo responsable del proceso de rendición de cuentas 2020, acorde al detalle que se adjunta y que se da a conocer a la ciudadanía.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se valida la información en el mes de Abril de la propuesta presentada por el responsable del proceso de rendición de cuentas 2020.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	El responsable de la empresa presentó el informe de lo realizado durante el periodo 2020.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se inicia el ingreso de la información al sistema nacional de rendición de cuentas, el 25 de Mayo de 2021.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Acorde a la información que se ha recolectado se procede a la elaboración del informe 2020, se invita a la ciudadanía mediante cuñas radiales al proceso establecido.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	El responsable realizó la socialización del informe de rendición de cuentas 2020 con la ciudadanía en general, a través de herramientas virtuales	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se ejecuta la difusión del informe mediante las ondas radiales de RADIO LA VOZ DE LOS CARAS, además del portal web de la emisora www.lvcradio.com y facebook en vivo.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se elabora cuña publicitaria para invitar a la ciudadanía al proceso de rendición de cuentas del proceso 2020.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	En las instalaciones del medio radial y a través de la frecuencia 95.3 FM se llevó a cabo la rendición de cuentas 2020	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	Se efectuó el lunes 31 de Mayo de 2021. Haciendo uso de la frecuencia 95.3 Mhz y facebook en vivo.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	A través de la página web del cpccs y en la web de la radio www.lvcradio.com	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Las preguntas planteadas en la deliberación pública fueron respondidas e incorporadas en este evento, hasta el cierre de la presente no existió mas que felicitaciones, agradecimientos y muchos éxitos.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		EL MEDIO RECIBE AGRADECIMIENTOS, FELICITACIONES Y ÉXITOS.		

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
31/05/2021	9	6	3	0	5	2	2	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
LOS RADIOESCUCHAS SOLO ENVIARON MENSAJES DE ÉXITOS Y FELICITACIONES	SI	76-100	OYENTES SATISFECHOS, MAS SINTONIA Y SERVICIO A LA COLECTIVA CON LA PARTICIPACIÓN.	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	15.00	INFORMATIVO	LVC NOTICIAS	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
	5.00	OPINIÓN	TU VOZ SE ESCUCHA	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
	5.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EXPLORANDO NUESTRA HISTORIA Y NUESTRA MÚSICA	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
	35.00	ENTRETENIMIENTO	TROPICAL MIX	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
	0.00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	20.00	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
Total	80.00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5.00	INFORMATIVO	SONONDA NOTICIAS	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
	5.00	OPINIÓN	LA REVISTA DOMINICAL	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
	5.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	PROGRAMA EDUCA	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
	0.00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	3.00	DEPORTIVOS	CRE DEPORTES	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
	2.00	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD INDEPENDIENTE	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm
Total	20.00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0.00	\$0.00	\$0.00	NO APLICA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES(LOPCCS Art. 10 NUMERAL 7)

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	2.00	\$14,800.00	2.00	\$14,800.00	http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEACES:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0.00 %	S/N	NO APLICA